



Paris, le 19 novembre 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

SALON ÉOLIEN EUROPÉEN EWEA OFFSHORE : LA FILIÈRE INDUSTRIELLE FRANÇAISE DE L'ÉOLIEN MOBILISÉE AUTOUR DU PAVILLON WINDUSTRY FRANCE

Avec plus de 480 exposants et 8 000 visiteurs, le salon international EWEA Offshore 2013 de Francfort constitue la vitrine choisie par WINDUSTRY FRANCE pour promouvoir les industriels de la filière éolienne française.

Soutenue par le Ministère du Commerce Extérieur et le Ministère du Redressement Productif par l'intermédiaire d'un financement Bpifrance, la marque à l'export de la filière éolienne, Windustry France, est présente dans les principaux salons européens, en collaboration avec Ubifrance.

Lors du salon EWEA Offshore 2013, qui se déroule du 19 au 21 novembre, quatre régions particulièrement impliquées dans le développement de la filière, la Bretagne, la Haute-Normandie, le Nord-Pas de Calais et les Pays de la Loire, ainsi qu'une quinzaine d'entreprises industrielles présentes sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'éolien représenteront les savoir-faire et compétences des industriels de la filière éolienne française sur la scène européenne.

Salon EWEA Offshore Francfort du 19 au 21 novembre 2013 : www.ewea.org/offshore2013/

La présentation du projet Windustry France est disponible sur le site www.windustry.fr, et téléchargeable [ici](#).

La présentation de la délégation française présente lors du salon EWEA Offshore 2013 et téléchargeable [ici](#).

Contact presse : Françoise JOUET, (francoise.jouet@enr.fr)
01 48 78 05 60 / 06 45 33 57 47

A propos de Windustry France : *Windustry France est un outil de structuration industrielle, porté par les acteurs de la filière éolienne et soutenu par l'État (Bpifrance). Ouvert à toutes les entreprises volontaires, Windustry France participe activement à la réussite des objectifs sur lesquels se sont engagés les professionnels de la filière éolienne : créer 50 000 emplois d'ici 2020, avec un parc éolien de 25000 MW. Le projet Windustry France 2.0 est composé de deux volets principaux :*

1. L'accompagnement d'entreprises non-actives dans le secteur éolien, afin qu'elles s'y diversifient
2. La cartographie et la promotion des entreprises de la filière industrielle éolienne, sur le marché français et à l'export